

11^a edizione della manifestazione realizzata

con la partecipazione finanziaria e la collaborazione di

Provincia di Ancona - Regione Marche - Comune di Ancona - Camera di Commercio di Ancona

Ente Parco del Cònero - Sistemi Turistici Locali Riviera del Cònero Misa Esino Frasassi

COMUNICATO STAMPA

All'Istituto "Da Terrazzano" di Porto S.Stefano (GR) La Coppa del Presidente della Repubblica

La Mole Vanvitelliana di Ancona ha fatto da cornice, questa sera, alla serata conclusiva della "Settimana Azzurra Video Festival di Vivere il Mare", l'evento, che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, e che dal 22 settembre ha portato nelle Marche oltre 450 studenti ed insegnanti delle scuole medie superiori in rappresentanza di 12 regioni e 19 province italiane, finalisti dei concorsi nazionali "Un Video per il Mare" e "Il Mare della mia Regione", realizzati nell'ambito della campagna di sensibilizzazione scolastica sulle risorse marine "Vivere il Mare".

Documentari, fiction ed inchieste televisive, ideati e prodotti da giovani autori, sono stati presentati, in anteprima nazionale, nel corso di una straordinaria rassegna itinerante di cortometraggi sugli ambienti naturali, le culture, le tradizioni, le attività sociali ed economiche del nostro mare.

Ad aggiudicarsi l'ambita Coppa del Presidente della Repubblica sono stati gli alunni dell'Istituto Tecnico Professionale "G. Da Terrazzano" di Porto S.Stefano (GR) con il documentario "La Vita e il Mare".

Per i 400 ragazzi finalisti del Video Festival, componenti della Giuria Giovani miglior video in assoluto è stata la Fiction "Tutto ciò che si può" dell'Istituto Tecnico per il Turismo "M.Polo" di Rimini, mentre lo spot che ha riscosso maggiori consensi tra i giovani è stato "Un appuntamento con il Mare", dell'Istituto Statale d'Arte di Imperia, che si è aggiudicato anche il Premio "Video Spot" assegnato dalla Giuria Ufficiale, composta da esperti del mondo della comunicazione, insegnanti ed esponenti del mondo della cultura, che ha anche assegnato i seguenti premi:

- Premio Documentario: "Mi ricordo che una volta in Valle d'Aosta c'era il mare" dell'Istruzione Scolastica di Istruzione Professionale di Aosta;
- Premio Fiction: "Lo Stracquo" dell'Istituto Comprensivo "Pisacane" di Ponza;
- Premio Inchiesta Televisiva: "Testimoni del Mare" dell'ITIS - Liceo Scientifico Tecnologico "O.del Prete" di Sava (TA)

**"VIVERE IL MARE" 14^a campagna istituzionale di informazione e sensibilizzazione sulle "risorse marine"
per gli insegnanti gli studenti delle Scuole Medie Superiori nazionali**

realizzata con il patrocinio di

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero delle Attività Produttive
Ministero per le Politiche Comunitarie - Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**

11^a edizione della manifestazione realizzata

con la partecipazione finanziaria e la collaborazione di

Provincia di Ancona - Regione Marche - Comune di Ancona - Camera di Commercio di Ancona

Ente Parco del Cònero - Sistemi Turistici Locali Riviera del Cònero Misa Esino Frasassi

- Premio Segretariato Sociale della Rai: "Un Mare al... Femminile" del Liceo Scientifico "E. Fermi" di Sciacca;
- Premio Cressi Sub: "Mondo sommerso" dell'Istituto Professionale "G. Casini di La Spezia;

Si conclude così l'11^a **edizione della "Settimana Azzurra di Vivere il Mare"** si è svolta con la promozione e il sostegno finanziario, per il 4^o anno consecutivo, della Provincia di Ancona, della Regione Marche, del Comune e della Camera di Commercio di Ancona, dell'Ente Parco del Cònero, del Sistema Turistico Locale della Riviera del Cònero, del Sistema Turistico Locale Misa Esino Frasassi.

L'edizione 2004 della manifestazione ha ottenuto il **patrocinio del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, del Ministero per le Politiche Comunitarie, del Ministero delle Attività Produttive, della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.**

È sponsor della manifestazione Cressi Sub.

Il programma dell'iniziativa è stato un viaggio alla scoperta del mare, del territorio, della televisione:

5 giorni di attività di ecoturismo sul territorio e lungo il litorale della provincia di Ancona;

incontri tematici, tavole rotonde, stages sulle tecniche audiovisive e sul giornalismo televisivo;

5 serate di "Video Festival di Vivere il Mare", organizzate nelle città di Ancona, Numana, Senigallia, Castelfidardo con la proiezione, in anteprima nazionale, dei 15 video e dei 5 spot televisivi finalisti dei concorsi "Un Video per il Mare" e "Il Mare della mia Regione".

Altra grande novità della 11^a "Settimana Azzurra" è stato l'avvio dell'azione di sensibilizzazione scolastica sul "sistema della pesca in Italia" promosse dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e dalla Direzione Generale per la Pesca e l'Acquacoltura. Nel corso della manifestazione sono stati lanciati i concorsi video nazionali, divulgati con la campagna "Vivere il Mare" 2005: "Pesca uno Spot!" (spot) e la "sezione speciale pesca e acquacoltura" del concorso "Un Video per il Mare" (Documentari, Fiction, Inchieste televisive).

"VIVERE IL MARE" 14^a campagna istituzionale di informazione e sensibilizzazione sulle "risorse marine" per gli insegnanti gli studenti delle Scuole Medie Superiori nazionali

realizzata con il patrocinio di

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero delle Attività Produttive
Ministero per le Politiche Comunitarie - Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**