



TONNO ROSSO QUALITÀ DEL MEDITERRANEO

**Iniziativa della Provincia di Salerno
cofinanziata dallo SFOP - POR Campania 2000 - 2006 Misura 4.23 Sottomisura 3B**

COMUNICATO STAMPA

A SALERNO LUNEDÌ 25 LUGLIO LA PRESENTAZIONE UFFICIALE ALLA STAMPA DEL PROGETTO “TONNO ROSSO QUALITÀ DEL MEDITERRANEO”

Salerno, eccellenza mediterranea nella pesca e commercializzazione del tonno rosso, lancia il progetto “Tonno Rosso Qualità del Mediterraneo”, promosso dalla Provincia di Salerno e realizzato, in cofinanziamento con la Regione Campania, nell’ambito del Por 2000 - 2006.

La presentazione in anteprima nazionale è a Salerno, presso la sede della Provincia, lunedì 25 luglio alle ore 12.00. All’incontro con la stampa saranno presenti il Presidente della Provincia di Salerno Angelo Villani, il Coordinatore dell’Assessorato all’Agricoltura della Regione Campania Antonio Falessi, il Dirigente del Settore Attività Produttive e Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno Domenico Ranesi.

Sugli aspetti economici, scientifici e nutrizionali del tonno rosso interverrà Elena Orban, Direttore dell’Unità di Tecnologie Alimentari dell’Istituto Nazionale di Ricerca sugli Alimenti e la Nutrizione. La conferenza stampa sarà moderata dal giornalista RAI, Puccio Corona esperto e divulgatore di tematiche legate al mondo del mare e della pesca.

Il progetto ha per obiettivo la promozione e la valorizzazione di un prodotto di altissima qualità, il tonno rosso del Mediterraneo. Le attività previste, da realizzare entro giugno 2006, sono:

- l’evento “A Tutto Tonno” 2005 che si svolge dal 25 luglio al 7 agosto a Cetara, con un programma di giornate di degustazione, visite guidate a bordo delle tonnare volanti, “Laboratori del Gusto” aperti al pubblico e a rappresentanti del mondo della ristorazione, della grande distribuzione, dei media;
- una serie di Work Shop e Seminari a carattere nazionale ed internazionale;
- la divulgazione di materiali informativi, promozionali e di comunicazione;
- l’avvio di relazioni istituzionali e di scambi commerciali tra Italia e Giappone per trattare i temi della gestione e commercializzazione del “tonno rosso vivo”, dell’intermediazione commerciale, della razionalizzazione dell’immissione del prodotto “tonno rosso” sul mercato orientale, della cultura e dell’organizzazione della filiera del tonno giapponese.

Il marchio “Vivere il Mare” è partner del programma “Tonno Rosso Qualità del Mediterraneo” per la promozione e l’informazione a livello nazionale.

Provincia di Salerno Settore Attività Produttive e Politiche Comunitarie
Corso Garibaldi 124/2 84123 Salerno Tel: 39 089 2753404 - www.provincia.salerno.it

promozione e comunicazione: “**Vivere il Mare**” - **Union Contact S.r.l.**
Via Messina, 15 - 00198 Roma Tel: 39 06 44243561 - Fax: 39 06 44350286
press@unioncontact.it - web@vivereilmare.it - www.vivereilmare.it
