

## VENETO DA GUSTARE

### Il futuro ha un cuore antico

**I Vini del Veneto Vi aspettano al Vinitaly: Padiglione 4 – Settori D–E 4**

#### **L'ASSESSORE REGIONALE CONTA PARLA DEI VINI VENETI: QUALITÀ, TERRITORIO, PROMOZIONE E MARKETING PER AFFRONTARE IL MERCATO GLOBALE**

La qualità è ormai un dato acquisito dall'enologia veneta. Bastano alcune cifre per evidenziarlo: nel 2001 la produzione complessiva regionale di vino superava gli 8 milioni di ettolitri, dei quali 2.211.250 a DOC o DOCG; nel 2003 la produzione complessiva è scesa a 7.300.000 ettolitri, ma la produzione a Denominazione è salita a 2.404.638: quasi un terzo del totale regionale e poco meno di un sesto dell'intera produzione a DOC e DOCG nazionale.

Merito della filiera, ma anche – dice l'assessore all'agricoltura Giancarlo Conta – dell'azione di accompagnamento svolta dalla Regione: un'azione che continua ad esempio con il sostegno alla zonizzazione e con l'attribuzione di nuovi diritti di impianto in funzione dell'effettivo sbocco di mercato dei nostri vini. La qualità è insomma un prerequisito di fatto; ma la sfida del mercato si vince su più fronti – continua Conta – a partire dal rapporto qualità – prezzo: il che significa produrre sempre meglio, certificandolo, a costi competitivi. In questo contesto possiamo contare sul valore aggiunto che deriva al nostro vino dal fatto di essere prodotto nella più completa e vasta area produttiva enologica mondiale, che ha storia, tradizione, cultura, professionalità, territorio, capacità continua di migliorare e di coniugare tradizione e innovazione.

E' un valore aggiunto che va fatto conoscere e che va valorizzato sia con le opportune iniziative di promozione e campagne mirate sulle principali "piazze" estere", sia portando lungo le nostre strade dei vini e dei prodotti tipici i turisti che vengono nel Veneto, regione che conta annualmente su oltre 60 milioni di presenze.

All'ormai prossimo Vinitaly, che apre i battenti l'1 aprile, i produttori veneti saranno presenti in forze, come pure la Regione, che ha allestito uno stand istituzionale tramite l'UVIVE, l'Unione tra i Consorzi dei Vini Veneti a DOC e DOCG, ospitato nel Padiglione 4, settori D – E 4. Al suo interno saranno proposte degustazioni guidate promosse dalle Camere di Commercio e dai singoli Consorzi di Tutela. Ma soprattutto – conclude Conta – abbiamo voluto confrontarci con giornalisti di fama internazionale, che giudicheranno i nostri vini. In particolare, venerdì 2 aprile, alle ore 11, il giornalista Othmar Kiem della rivista Falstaff parlerà sul tema "Gli autoctoni del Veneto – una carta vincente in un mercato difficile", mentre sabato 3 aprile, sempre alle ore 11, il giornalista Richard Baudains della rivista Decanter parlerà di "Terroir – Vitigno – Tradizione: Il Triangolo della Tipicità nel Veneto".

Verona, 27 marzo 2004

