



TONNO ROSSO QUALITÀ DEL MEDITERRANEO

Iniziativa della Provincia di Salerno
cofinanziata dallo SFOP - POR Campania 2000 - 2006 Misura 4.23 Sottomisura 3B

COMUNICATO STAMPA IN 30.000 A CETARA PER "A TUTTO TONNO"

Si conclude la kermesse cetarese con la stampa ed i rappresentanti giapponesi

Con il Laboratorio del Gusto "Non solo Rosso", dedicato agli operatori del mondo dell'informazione si conclude questa fine settimana a Cetara, "A Tutto Tonno", la tradizionale kermesse che per quindici giorni ha fatto incontrare tradizione e mercato con il grande pubblico. All'appuntamento di sabato 6 agosto sarà presente il Vice Presidente della Provincia di Salerno, Achille Mughini, che farà gli onori di casa accogliendo, a bordo di una tonnara volante, i 36 giornalisti di altrettante testate nazionali e locali, ed una delegazione dell'Ambasciata del Giappone. "L'appuntamento di Cetara – afferma il Vice Presidente Mughini – vuole essere un ulteriore momento di promozione e valorizzazione del tonno consumato fresco, tale da consentire alle nostre aziende di operare in un mercato più sicuro e stabile, offrendo, nel contempo ai consumatori italiani ed europei la possibilità di gustare un prodotto di altissima qualità". Questo anche l'obiettivo di "A tutto Tonno" che si chiude con un bilancio tutto in positivo. Oltre 30.000 le presenze registrate che per due settimane hanno potuto conoscere ed apprezzare l'antica arte della pesca al tonno dei cetaresi, che da sempre ha rappresentato un importante fonte di reddito per i pescatori e gli addetti alla trasformazione. Molto successo hanno riscosso i "Laboratori del Gusto" dove, oltre alla degustazione di piatti realizzati dai più famosi chef della costiera amalfitana, i partecipanti hanno potuto visitare le tonnare volanti, scoprendo il fascino ed i segreti della tradizione marinara cetarese.

"A Tutto Tonno" rientra nelle iniziative previste dal progetto "Tonno Rosso Qualità del Mediterraneo", promosso dalla Provincia di Salerno e realizzato, in cofinanziamento con la Regione Campania, nell'ambito del Por 2000 – 2006 che ha per obiettivo la promozione e la valorizzazione del tonno rosso del Mediterraneo. Le altre attività previste, che saranno realizzate entro giugno 2006, sono:

- Work Shop e Seminari a carattere nazionale ed internazionale;
- diffusione di materiali informativi, promozionali e di comunicazione;
- relazioni istituzionali e commerciali tra Italia e Giappone per la gestione e la commercializzazione del "tonno rosso vivo".
- attività di informazione e comunicazione in collaborazione con "Vivere il Mare".

Provincia di Salerno Settore Attività Produttive e Politiche Comunitarie
Corso Garibaldi 124/2 84123 Salerno Tel: 39 089 2753404 - www.provincia.salerno.it

promozione e comunicazione: "Vivere il Mare" - Union Contact S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma Tel: 39 06 44243561 - Fax: 39 06 44350286
press@unioncontact.it - web@vivereilmare.it - www.vivereilmare.it
